

# Stratejik Yönetim Dersi – 2013 Bahar Yarıyılı

Dr. Abdurrahman Baş

## 1. Şirket Yapısı

11. Şirket Künyesi & Tarihçesi
12. Şirket Faaliyet Alanının Tanıtılması
13. Temel Değerleri
14. Kurumsal Yetkinlikleri

## 2. Stratejik Analiz

21. PEST Analizi
22. Rekabet Analizi
23. SWOT Analizi

## 3. Strateji Seçimi

31. Rekabet Stratejisi
32. Rekabet Avantajı

## 4. Stratejik Çerçeve (Strateji Evi)

41. Misyon
42. Vizyon
43. Stratejik Amaçlar

## 5. Fonksiyonel Stratejilerin Entegrasyonu

51. Pazarlama Stratejisi
52. Finansal Strateji
53. ARGE Stratejisi
54. Üretim/Operasyon Stratejisi
55. Satınalma Stratejisi
56. Lojistik Stratejisi
57. İnsan Kaynakları Stratejisi
58. Bilgi Teknolojileri Stratejisi

## 6. Stratejik Kontrol

61. Stratejik Kontrol Noktaları
62. Balanced Scorecard