

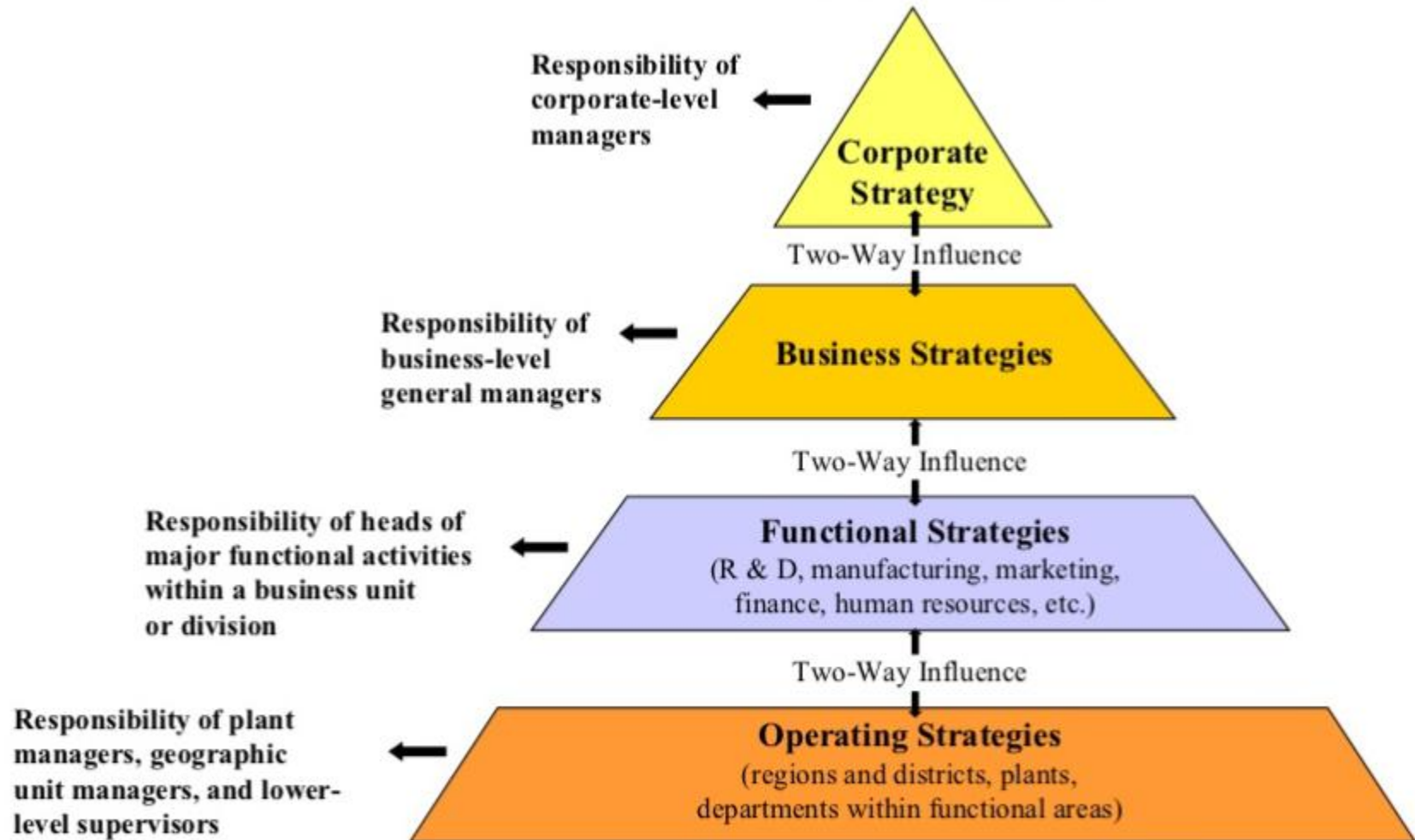
STRATEJİ ALTERNATİFLERİ VE PORTFÖY ANALİZİ

Dr. Abdurrahman Baş

İşletme Stratejilerine Genel Bir Bakış

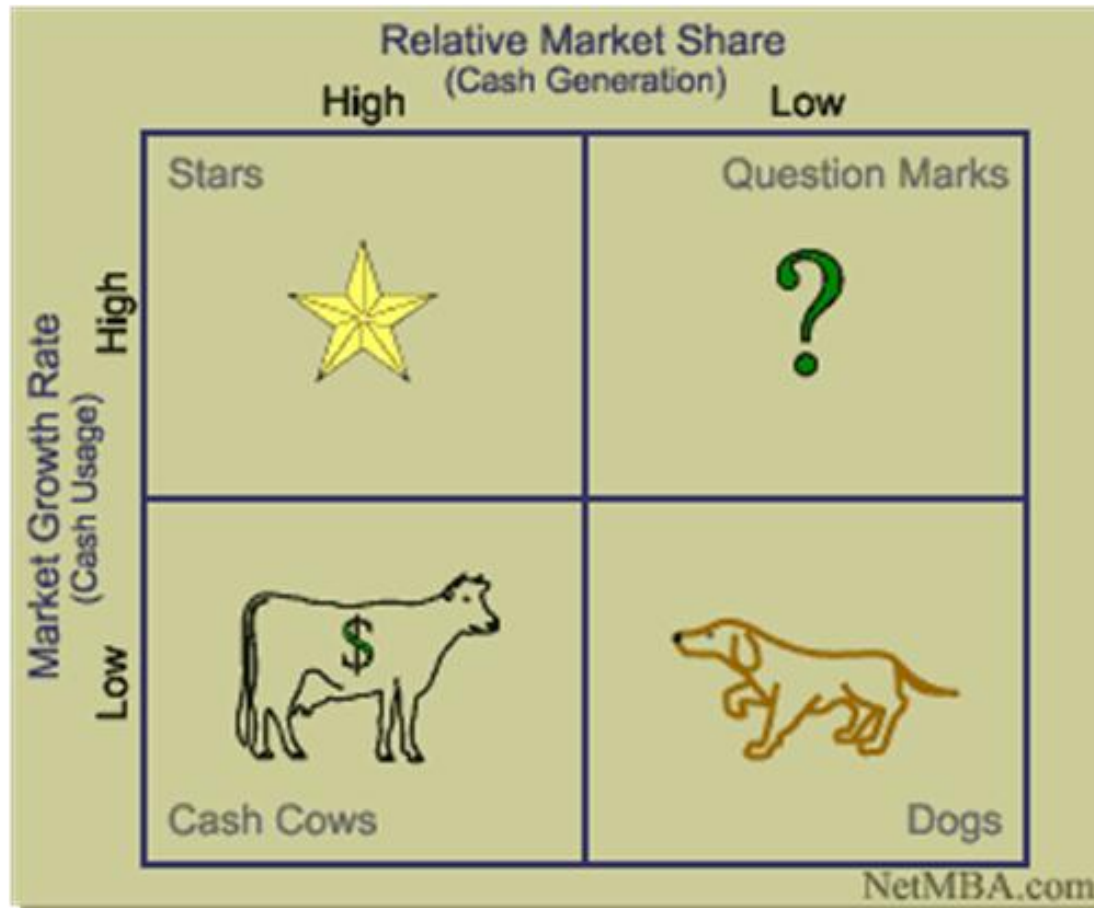
1. Örgütün Hiyerarşik Seviyesine Göre Stratejiler
2. Kapsamlarına Göre Stratejiler
3. Rekabet Özelliğine Göre (Jenerik) Stratejiler
4. Pazarın Yapısına Göre Stratejiler
5. Örgüt İçine Ve Dışına Yönelik Stratejiler
6. Fonksiyonlarına Göre Stratejiler
7. Piyasaya Giriş/Çıkış Sürecine Göre Stratejiler
8. Uygulama Yöntemlerine Göre Stratejiler

Örgütün Hiyerarşik Seviyesine Göre Stratejiler

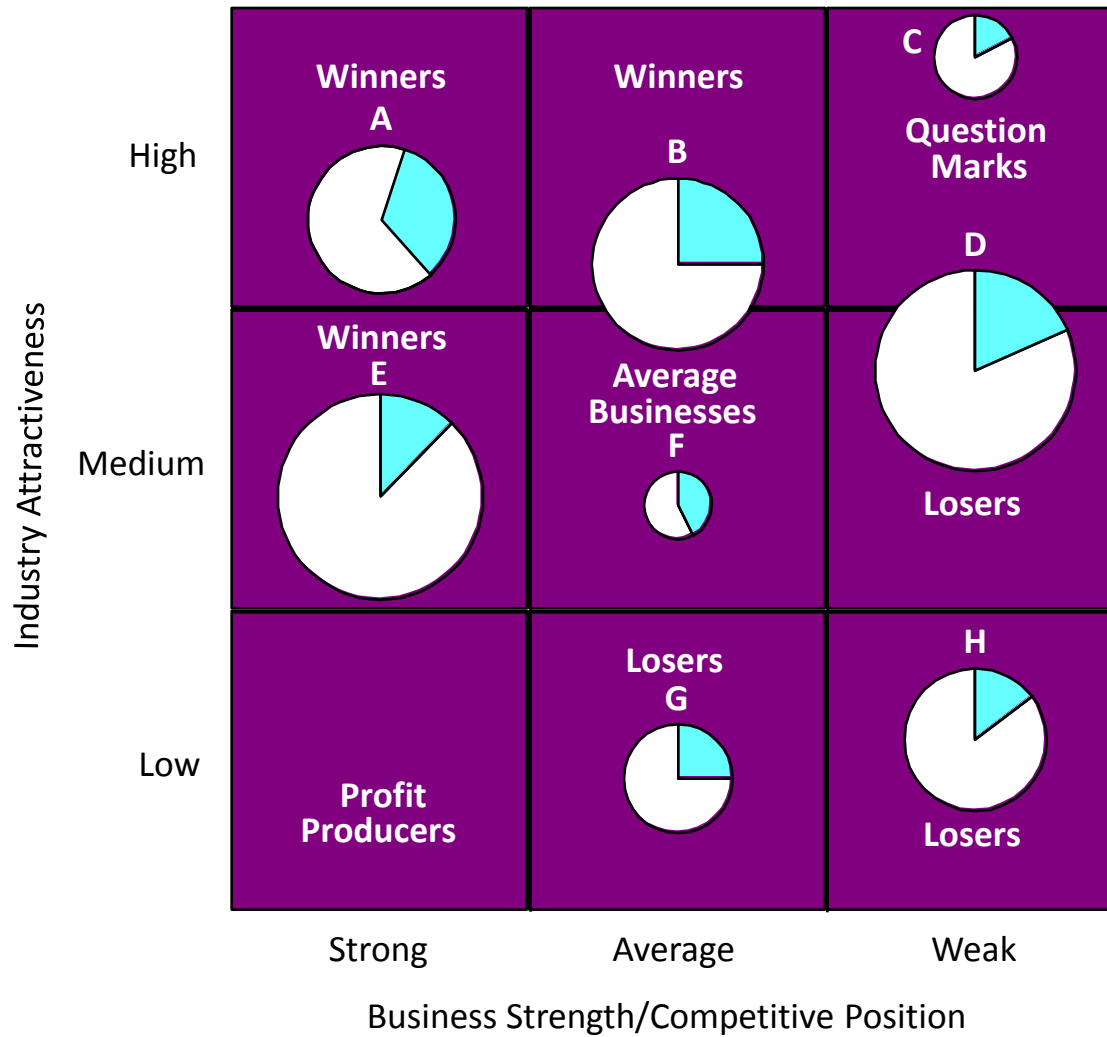


Kurumsal Portföy Analizi

BCG - Boston Consulting Group growth/share matrix



General Electric İş Ekranı



B. BÜYÜME VE GELİŞME STRATEJİLERİ

1. Bütünleşme
2. Çeşitlendirme

C. İŞLETME DIŞI BÜYÜME STRATEJİLERİ

1. Birleşmeler ve Şirket Evlilikleri
2. Satınalma
3. Dış Kaynakları Kullanma
4. Kıyaslamaya Dayalı Gelişme

D. DURGUN BÜYÜME VE DEĞİŞMEME STRATEJİLERİ

1. Durumunu Koruma ve Sanayi Dalı ile Birlikte Büyüme
2. Kar ve Harmanlama
3. Fasilalı Büyüme

KENDİNE GELME VE TASARRUF STRATEJİLERİ

1. Yeniden Yapılanma Yoluyla Örgütsel Değişme
2. Mali Kontrol
3. Maliyetleri Azaltma
4. Gelirleri Artırma
5. Varlıkları Azaltma

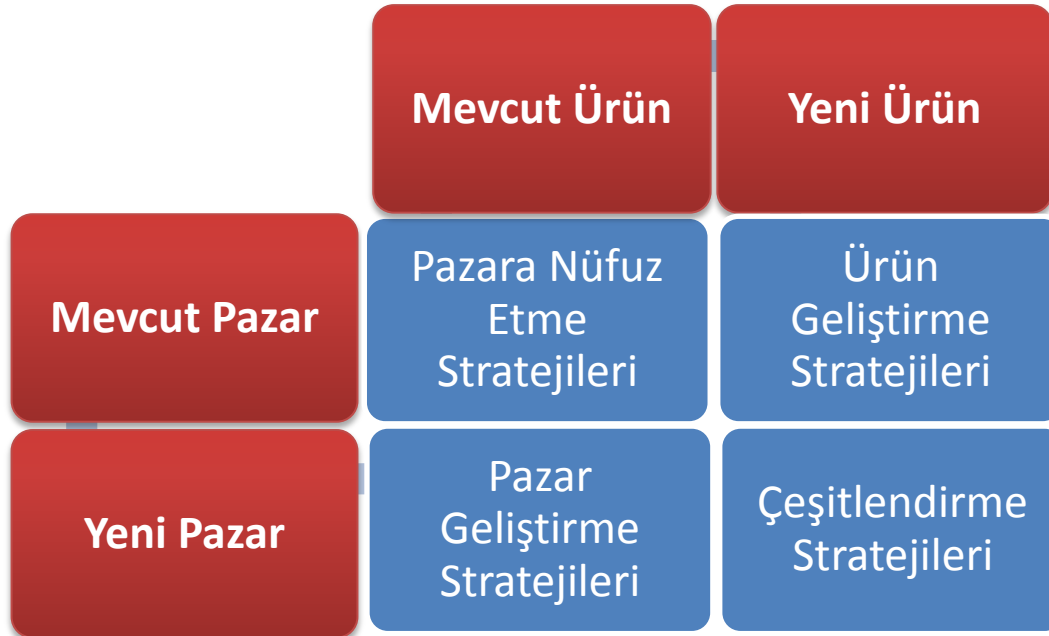
F. YATIRIMLARI AZALTMA VE TASFİYE STRATEJİLERİ

1. Tecrit Etme
2. Mahkum Olma
3. İşletmeyi Satma
4. Tasfiye Etme

G. KARMA STRATEJİLER

Ansof'un Pazara Yönelik Stratejileri

Ansof'un Büyüme Vektörü



Porter'ın Jenerik Rekabet Stratejileri

- Maliyet Liderliđi
- Farklılaştırma
- Odaklanma

